

Filière Management et Stratégie

Durée de formation

Le champ du management recouvre les principes, outils et attitudes par lesquels un responsable conduit l'unité dont il a la charge - équipe, projet, département, entreprise, en vue d'atteindre ses buts et objectifs.

En s'appuyant sur une pédagogie variée, **la formation niveau Master en Management allie étroitement théorie et pratique managériales pour former des cadres directement opérationnels.**

12 mois (Diplôme Européen)

Conditions d'accès à la formation

Diplôme Bac+3, licence ou équivalent.
Bac+2 avec Expériences professionnel et étude du dossier de validation des acquis professionnels

Dossier d'inscription

- 1 fiche de renseignement dument complétée
- 1 extrait d'acte de naissance
- 1 photocopie certifiée conforme de la CIN
- 2 photos d'identités
- 1 photocopie légalisée du dernier diplôme

Emplois visés

Ce MASTER prépare les étudiants aux fonctions de Management et de stratégie d'entreprise dans les domaines :
- Ressources Humaines, Gestion, Management, Marketing, Environnement International..
- dans des secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations...

Unités	N°	Modules	MHT
Culture générale d'entreprise	1	Statistiques et mathématiques financières	20
	2	Droit des affaires et fiscalité	10
	3	Recherche marketing (étude de marché)	10
	4	Marketing stratégique	20
	5	Distribution et logistique	20
	6	Négociation et management des équipes de vente	20
	7	Communication externe et gestion des moyens de communication	10
	8	Management des ressources humaines et des organisations	10
	9	Commerce et finances internationaux	10
	10	Gestion comptable et financière	20
Environnement international	11	Droit international	10
	12	Affaires internationales (Logistique, Finance et Marketing)	20
	13	La gestion des ressources humaines	20
	14	La gestion de la qualité	20
Stratégie d'entreprise	15	Contexte de l'environnement managérial	10
	16	Stratégies des ressources humaines	20
	17	Marketing amont	10
	18	Marketing aval	10
	19	Analyse et gestion financières	20

Unités	N°	Modules	MHT
Modules communs	20	Langues étrangères	20
	21	Module européen	20
	22	Communication & développement durable	20
	23	Séminaires professionnels	20
	24	Projet de fin d'étude	80
TOTAL		450 H	

